



**Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

## Strategist / SMM Head

### Despre mine

Тактик должен знать, что надо делать, когда есть что делать, стратег должен знать, что надо делать, когда нечего делать.

### Experiența profesională

#### Strategist · siciov.tilda.ws

*Ianuarie 2015 - Prezent · 9 ani 9 luni*

Портфолио <https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1K9xQNYPV-Vohq5EYfp-dkKQhqdBmfPrs>

Создание цифровых экосистем

Стратегическое планирование

Сбор текущих данных и аналитика:

Бизнес, рынок, спрос, продукт, целевая аудитория, конкуренты

Поиск потребительских инсайтов

Привлечение :

Изучение возможности роста трафика по каналам

Объединение каналов между собой и

общая структура рекламных коммуникаций

Удержание и вовлечение:

Контент-анализ

Игрофикация

Разработка конкурсных механик

Управление сообществом

Поиск и привлечение лидеров мнений

Размещение в релевантных сообществах

Рекомендации по таргетингу

Работа с субподрядчиками

Посев и размещение видео

Аналитика:

Отчётность и рекомендации

Пост-анализ компании

Подготовка презентаций для клиента

Более 8 лет опыта на фрилансе , стороне агентств и клиентов

С 2015 года по настоящее время помогаю стартапам, агентствам, клиентам выстраивать внутренние и внешние процессы.

👤 38 ani

♂ Masculin

📍 Chişinău

💰 10 000 MDL

f

### Preferințe

- Flexibil

### Limbi

- **Română** · Elementar
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Mediu

-----

2014

[http://instagram.com/rzd\\_official](http://instagram.com/rzd_official)

Обеспечение прироста таргетированной целевой аудитории на более чем 1000 человек в месяц

[https://ru.foursquare.com/rzd\\_official/](https://ru.foursquare.com/rzd_official/)

Создание и оформление 21 точки вокзалов

+ аналитика ежемесячной посещаемости всех вокзалов

[https://ru.foursquare.com/minb\\_bank](https://ru.foursquare.com/minb_bank)

Создание и оформление 277 точек филиалов банка,

устранение ошибок в описании, объединение дублей

+ постоянное общение с администрацией foursquare для оперативного внесения правок и устранения недочётов.

2015 - 2016

Построение внутренних и внешних бизнес-процессов

в бутиковых агентствах <http://intopmedia.com> и

<http://starad.ru> + на клиентской стороне.

Smm-стратегия для <http://shop.misslo.com/>

Репутационный аудит одного из политиков

2017-2022

Создание коммерческих предложений и презентаций

Углублённый консалтинг по SMM и выбору каналов

Контентный и конкурентный анализ

Стратегические планы и рекомендации

в основном под NDA

### **SMM-менеджер** · [simpals.com](http://simpals.com)

*August 2022 - Septembrie 2022 · 2 luni*

В Молдове Point.md является лидирующим интернет-СМИ и входит в ТОП-5 самых посещаемых сайтов страны.

Полное ведение проекта в SMM.

Это был стремительный опыт.

Точки зрения по дальнейшему пути развития проекта не совпали на текущий момент времени. (on hold)

### **Strategist** · [action.ru](http://action.ru) · Москва

*Noiembrie 2013 - Decembrie 2014 · 1 an 1 luna*

Удалённый стратегический консалтинг

NDA / Сигаретные бренды

### **SMM Strategist** · [adlabs.ru](http://adlabs.ru) · Москва

*August 2013 - Noiembrie 2013 · 4 luni*

Работа с аудиторией в социальных медиа

Кросс-платформенные конкурсы.

Экспертиза и развитие направления social media

Конкурентный анализ  
Подготовка предложений для 7 клиентов  
Создание презентаций  
Отчётность

**Social Media Manager** · etarget.com.ua · Киев  
*Februarie 2012 - Mai 2013 · 1 an 3 luni*

3 brands : TV , Детское питание  
<http://www.facebook.com/TV1000.Kino>  
<http://www.facebook.com/Viasat.TVGuide>  
<http://www.facebook.com/Yahachu>

**Community Manager** · remarkable.ru · Москва  
*Iulie 2012 - Decembrie 2012 · 6 luni*

Бытовая техника  
<http://www.facebook.com/HaierRussia>  
Кейс  
<https://web.archive.org/web/20160319235015/http://cases.remarkable.ru/sotsial-ny-e-igry-dlya-haier/>

**Social Media Coordinator** · www.rusnac.md  
*Iulie 2012 - Decembrie 2012 · 6 luni*

<http://www.facebook.com/letto.md>  
<https://www.facebook.com/omactiv> + <http://omactiv.md>  
<http://www.facebook.com/om14200.md>  
<http://www.facebook.com/NewCola>  
<http://www.facebook.com/limonadadot>  
Разработка стратегии присутствия 5 брендов торгового дома в интернете с нуля (под NDA)  
Контроль создания и размещения контента  
Аналитика  
Отчётность  
Работа с субподрядчиками и управление командой (3 человека создающие контент + согласование с бренд-менеджерами)  
На спортивный ивент мы собрали используя все каналы 8000 велосипедистов .  
KPI был перевыполнен на 60%  
<https://www.youtube.com/watch?v=eczzdi80eog>  
1. Ведение сайта  
<http://velohora.md>  
2. Owned Media  
Размещение контента на собственных площадках в фейсбуке и вконтакте  
<http://facebook.com/velohora>

<https://vk.com/velohoramd>

Размещение тематического контента с призывом к действию (СТА)

Подбор ЦА и настройка таргетинга

Комьюнити-менеджмент для усиления вовлечения аудитории

Конкурсная активность

3.Paid Media

Подбор площадок и размещение в локальных пабликах , СМИ, на форумах

Комьюнити-менеджмент

Посев youtube роликов в пабликах и на форумах

Партизанский маркетинг

4.Earned Media

Комьюнити-менеджмент

5.Работа с субподрядчиками и управление командой (3 человека создающие контент) + согласование с бренд-менеджерами , руководством.

Координация работы с PR-агентством

**Researcher** · [taventure.com](http://taventure.com) / [www.idcee.org](http://www.idcee.org) · Киев

*August 2011 - Octombrie 2011 · 2 luni*

Looking startups from Eastern Europe

**Social Media Manager** · Peppermint interactive ·

Киев

*Martie 2011 - Iunie 2011 · 4 luni*

Посев видео, партизанский маркетинг по форумам и соц.сетям, модерация , нивелирование негатива, усиление конкурсных активностей, аналитика востребованности контента, ежемесячная отчетность

9 Брендов FMCG : пиво , напитки , парфюмерия, бытовая химия, бытовая техника.

Miller

<http://www.facebook.com/MPeople.ua>

Черниговское

<http://vkontakte.ru/cheffootball>

<http://www.facebook.com/CheFootball>

Revo.ua - усиление конкурсных активностей

AXE

<http://www.facebook.com/axe.ua>

<http://vkontakte.ru/club9032775>

L'Oreal

<http://www.facebook.com/LorealParisUkraine>

ВК - <http://vkontakte.ru/club26556312>

Garnier

<http://www.facebook.com/garnier.pure.emotions>

<http://vkontakte.ru/club24575094>

Vichy

<http://vkontakte.ru/club20824297>

<http://www.facebook.com/Normaderm.verdict>

Gardex.ua - партизанский маркетинг

## **Social Media Manager** · meta.md / qp.md

*Ianuarie 2011 - Martie 2011 · 2 luni*

Сервис коллективных покупок

Старт с нуля без бюджета. Прирост по каждой из соц.сетей более 100 подписчиков в месяц.

## **Studii: Superioare**

**iic.md**

*Absolvit în: 2008*

Facultatea: информационные технологии

Specialitatea: it-специалист

## **Cursuri, training-uri**

**BASE — первый конкурс для молодых стратегов**

*Absolvit în 2015*

Organizator: baseawards.ru

**Strategic Planning**

*Absolvit în 2016*

Organizator: culturepartnership.eu

**Курс по Игрофикации со статусом "Эксперт"  
(продвинутый уровень)**

*Absolvit în 2017*

Organizator: why42.ru

**Интернет-маркетинг и digital-трансформация бизнеса**

*Absolvit în 2020*

Organizator: completo.ru

**Геймификация в HR: фокус на результат**

*Absolvit în 2016*

Organizator: Pryaniky.com

**Игрофикация**

*Absolvit în 2016*

Organizator: why42.ru

**Эпоха цифрового развития: основы цифровой трансформации**

*Absolvit în 2020*

Organizator: Центр подготовки руководителей цифровой трансформации при Высшей школе государственного управления РАНХиГС

**Цифровая экономика: как технологии меняют рынок**

*Absolvit în 2020*

Organizator: Финансовый университет при правительстве Российской Федерации

**Цифровые технологии: что помогает нам создавать будущее?**

*Absolvit în 2020*

Organizator: Финансовый университет при правительстве Российской Федерации