



Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>

Social Media Manager, Content Manager, Freelancer

Despre mine

Cu o atenție deosebită acordată detaliilor și o etică de muncă remarcabilă, am cultivat de-a lungul anilor o serie de interese și pasiuni variate. De la implicarea activă în activități de voluntariat încă din perioada școlii, până la pasiunea pentru literatura non-ficțiune, în special istorie, biografii și memorii, am călătorit pe cărările cunoașterii cu o curiozitate nelimitată. În ultimii ani, am descoperit o nouă pasiune și am devenit atrasă de dezvoltarea personală pentru femei, de mișcarea de empowerment și de promovarea creativității și colaborărilor între femei. Am căutat să înțeleg și să sprijin procesul de creștere și afirmare a femeilor în diverse aspecte ale vieții, contribuind la crearea unui spațiu în care femeile să se simtă puternice, inspirate și susținute una de alta.

Această călătorie în lumea dezvoltării personale pentru femei m-a încurajat să explorez noi modalități de exprimare și de comunicare, și să particip la diverse proiecte și colaborări care să promoveze valorile de încredere în sine și independență. În fiecare pas pe care îl fac în această direcție, simt că contribui la construirea unei comunități mai puternice și mai unite, în care fiecare femeie se simte valorizată și încurajată să-și urmeze visele și aspirațiile.

Capacitatea mea de a găsi rapid subiecte de discuție comune mă face un partener de conversație plăcut și adaptabil în diverse medii sociale.

În plus, iubirea și respectul meu față de animale se reflectă în prezența unei pisici de mai mult de 8 ani, aducându-mi bucurie și echilibru în viața de zi cu zi. Cu fiecare zi care trece, mă străduiesc să explorez și să învăț mai mult, îmbinând pasiunile mele cu un angajament constant față de evoluția și dezvoltarea personală.

1. Planificare și Organizare: Abilitatea de a elabora și implementa planuri editoriale și strategii de conținut pe Instagram, asigurând o gestionare eficientă a timpului și a resurselor.
2. Creativitate și Inovare: Capacitatea de a gândi în mod creativ și de a produce conținut vizual și textual atractiv și captivant, care să răspundă nevoilor și preferințelor audienței.
3. Comunicare Eficientă: Abilitatea de a comunica clar și concis, atât în scris, pentru crearea de conținut și răspuns la comentarii, cât și verbal, în colaborarea cu echipa și partenerii.
4. Cunoștințe Tehnice și Utilizare a Instrumentelor: Competențe

👤 26 ani
♀ Feminin
📍 Chișinău
💰 20 000 MDL



Preferințe

- Flexibil

Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Elementar

solide în utilizarea platformei Instagram, capacitatea de a edita și îmbunătăți fotografii și publicații, utilizând instrumente și tehnici de editare grafică pentru a crea conținut vizual de calitate și atractiv pentru public (VN, Cap Cut, Picsart, Bazart, Pages), pentru a crea și promova conținut de calitate (Google Docs, Excel, ChatGPT)

5. Adaptabilitate și Flexibilitate: Capacitatea de a lucra eficient într-un mediu dinamic, adaptându-se rapid la schimbările în tendințe și cerințele pieței.

6. Gestionarea Relațiilor și Colaborarea: Experiență în gestionarea relațiilor cu clienții, comunitatea online și partenerii strategici, și abilitatea de a lucra eficient în echipă, colaborând cu diverse departamente și echipe.

7. Atenție la Detalii: Capacitatea de a acorda atenție la detalii în procesul de creare, publicare și analizare a conținutului, asigurându-se că totul este corect și corespunde standardele brandului.

8. Învățare Rapidă a Lucrurilor Noi: Capacitatea de a învăța și asimila rapid informații noi și abilități, facilitând adaptarea la cerințele și tehnologiile în schimbare.

9. Gândire Analitică: Abilitatea de a analiza și interpreta informațiile într-un mod logic și sistematic, pentru a ajunge la concluzii sau soluții eficiente.

Experiența profesională

Manager Proiect Online · klab.club

August 2023 - Prezent · 1 an 4 luni

Responsabilități:

1. Coordonare și Organizare: Asigur buna funcționare a tuturor claselor din club (beauty masaj, dans, canto, dicție, artă teatrală, yoga, Pilates), acestea având loc de două ori pe lună. Colaborez îndeaproape cu trainerii clubului pentru a menține o programare eficientă și bine organizată.

2. Tematici Lunare: Gestionarea tematicilor lunare diverse, cum ar fi: bani, relații, sănătate, sexualitate, neam, încrederea în sine și corp. Crearea conținutului pentru fiecare tematică.

3. Coordonare Specialiști: Organizez și coordonez întâlniri cu specialiștii clubului, inclusiv astrologi, aromaterapeuți și numerologi.

4. Webinarii: Planific și coordonez webinarii lunare cu invitați speciali - experți în diverse domenii din Republica Moldova și România, asigurând o varietate de perspective și expertiză pentru membrii clubului.

5. Suport pentru Membri: Ofer suport și răspund prompt tuturor întrebărilor și neclarităților membrilor clubului, asigurând o experiență de membru satisfăcătoare.

6. Administrare Platformă: Gestionarea platformei clubului, inclusiv monitorizarea și actualizarea conținutului postat, asigurând că toate materialele sunt publicate la timp și cu dedicare.

7. Încărcarea Înregistrărilor: Asigur încărcarea promptă a înregistrărilor claselor și webinarilor pe platformă, facilitând accesul membrilor la resursele clubului.

Prin rolul meu de manager de proiect la klab.club, am demonstrat abilități excelente de organizare, coordonare și comunicare, contribuind la dezvoltarea multilaterală a femeilor membre ale clubului.

Content Manager Instagram · Glamour Boutique

Iulie 2020 - August 2023 · 3 ani 2 luni

Responsabilități:

1. Planificarea Conținutului: Elaborarea și implementarea unui plan editorial pentru pagina de Instagram și Telegram, inclusiv stabilirea tematicilor, frecvenței postărilor și a calendarului de conținut.
2. Crearea de Conținut de Calitate: Producerea și/sau coordonarea conținutului vizual și textual de înaltă calitate, incluzând imagini, videoclipuri/reels, povești/stories, în concordanță cu identitatea și obiectivele brandului.
3. Optimizarea Conținutului: Utilizarea unor strategii eficiente pentru optimizarea conținutului, cum ar fi utilizarea de hashtag-uri relevante, etichetarea partenerilor și implementarea de tactici de creștere a angajamentului.
4. Interacțiunea și Angajamentul cu Audiența: Monitorizarea constantă a comentariilor și mesajelor primite, răspunzând prompt și adecvat pentru a menține o relație pozitivă cu comunitatea de urmăritori.
5. Analiza Performanței: Monitorizarea și analizarea metricilor de performanță a paginii, cum ar fi angajamentul, rata de creștere a urmăritorilor și impactul campaniilor, și adaptarea strategiei în consecință.
6. Colaborare cu Echipa Creativă: Lucrul îndeaproape cu echipa creativă pentru a dezvolta idei inovatoare de conținut și pentru a asigura o coerență vizuală și de ton cu brandul.
7. Gestionarea Parteneriatelor: Identificarea și gestionarea parteneriatelor strategice pentru promovarea conținutului și creșterea notorietății brandului pe platforma Instagram.

Specialist Vânzări și Marketing · Chapone

Iulie 2020 - Mai 2023 · 2 ani 11 luni

Responsabilități:

- Controlul și Inventarierea Mărfurilor: Am asigurat controlul și inventarierea regulată a stocurilor, menținând o evidență exactă a produselor disponibile.
- Prezentarea Produselor: Am organizat și aranjat produsele pe vitrine pentru a maximiza atractivitatea vizuală și pentru a stimula vânzările.
- Gestionarea Caselor de Marcat: Am implementat și gestionat sistemul de evidență al casei de marcat, asigurând o contabilitate corectă și eficientă.
- Promovarea Online a Produselor: Am demonstrat produsele în mediile online, inclusiv prin rețelele sociale, pentru a atrage și informa clienții.
- Gestionarea Conținutului Online: Am răspuns de publicarea produselor și descrierile acestora pe platformele online,

asigurându-mă că toate informațiile sunt corecte și atractive.

- Interacțiunea cu Clienții: Am comunicat activ cu clienții în mediul online, oferind răspunsuri la întrebările privind prețurile, calitatea și disponibilitatea produselor.

- Recepționarea și Selectarea Produselor: Am primit marfa nouă și am participat activ la procesul de selecție a produselor pentru magazin.

- Gestionarea Comenzilor Online: Am procesat comenzile primite online și am asigurat expedierea promptă a acestora către clienți.

- Organizarea Ședințelor Foto: Am coordonat și organizat ședințele foto pentru produse, asigurând o prezentare vizuală profesionistă.

- Model pentru Fotografiile Produselor: Am fost brand ambasador pentru magazinele Glamour Boutique, model pentru ședințele foto, contribuind la promovarea eficientă a produselor.

Prin aceste responsabilități, am demonstrat abilități excelente de gestionare a stocurilor, promovare online și interacțiune cu clienții, contribuind semnificativ la succesul și creșterea Glamour Boutique.

Studii: Superioare

SNSPA

Absolvit în: 2022

Facultatea: Facultatea de Management Public

Specialitatea: Management Public

USM

Absolvit în: 2019

Facultatea: Facultatea de Relații Internaționale, Studii Politice și Administrative

Specialitatea: Relații Internaționale

Cursuri, training-uri

Curs Social Media

Absolvit în 2021

Organizator: Элина Чеботарева/Жгенти