



**Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

## Digital Marketer

### Despre mine

- Cunoștințe avansate de calculator;
- Cunoștințe în Online Marketing:
- SEM (Facebook Ads, Google Adwords, Odnoklassniki.ru)
- e-mail Marketing
- Landing Pages
- SMM (Social Media Marketing)
- SEO (Search Engine Optimization)
- Content marketing/copywriting
- Elaborarea și gestionarea website-urilor (CMS: Wordpress, Joomla, OpenCart, CS Cart)
- Elaborarea website-urilor (CMS: Wordpress, Joomla)

### Experiența profesională

#### Marketing Manager · NEOMatrix SRL

*Decembrie 2015 - Mai 2016 · 6 luni*

Principalele activități de pe locul de muncă:

- SMM - implementarea strategiilor de social media marketing și gestionarea conturilor pe rețele sociale:
- Facebook: [www.facebook.com/m.matrix.md/](http://www.facebook.com/m.matrix.md/);
- Instagram: <https://www.instagram.com/matrixmoldova/>
- Elaborarea și implementarea strategiilor și campaniilor de promovare;
- Lansarea campaniilor de promovare și anunțurilor (Search și Bannere) (Facebook Ads, Odnoklassniki.ru - MyTarget, Google Adwords);
- Coordonarea departamentului de Marketing (Designer, Programist WEB, Programist 1C);
- Elaborarea și lansarea promoțiilor în B2C și B2B;
- Elaborarea conceptelor de concursuri și tombola, și lansarea lor în B2B și B2C;
- Raportarea rezultatelor din promoțiile lansate în B2B și B2C;
- Elaborarea și transmiterea e-Mail Newsletterelor promoționale și informaționale (Dealeri, B2B și B2C);
- Coordonarea elaborării design-ului, printării și afișării panourilor publicitare, precum și aplicarea la autorizație;
- Gestionarea website-ului (<http://matrix.md/>);
- Content-management (scrierea și editarea noutăților, articolelor).

👤 33 ani  
♂ Masculin  
📍 Chișinău

### Preferințe

- Full-time

### Limbi

- **Română** · Fluent
- **Rusă** · Fluent
- **Engleză** · Fluent

### Permis de conducere

Categoria: B

## **Social Media Manager** · Digital Lab SRL

*Mai 2015 - Decembrie 2015 · 8 luni*

- SMM - elaborarea elementelor vizuale și conținutului, precum și gestionarea conturilor/paginilor clienților de pe rețelele sociale (total 6 pagini). Paginile clienților au avut următoarele categorii de produse/servicii:

1. Vinuri și băuturi alcoolice;
2. Cafea;
3. Mezeluri;
4. Produse lactate;
5. ONG;
6. Bere și băuturi alcoolice;

- Elaborarea și implementarea strategiilor și campaniilor de promovare;

- Lansarea campaniilor de promovare (Facebook Ads, Odnoklassniki.ru – MyTarget);

- Gestionarea website-ului (<http://www.digitallab.md/>) și paginii pe rețeaua socială Facebook;

- Content-management (scrierea și editarea știrilor, noutăților, articolelor).

## **Freelancer/Website developer** · LimeTravel SRL

*Ianuarie 2015 - Ianuarie 2015 · 1 lună*

- Proiectarea și dezvoltarea website-ului corporativ al agenției de turism: <http://limetravel.md/>

- SEO-optimizare a website-ului și content management.

## **Freelancer/Marketing Consultant** · SEO Force (start-up)

*Septembrie 2014 - Ianuarie 2015 · 5 luni*

- Content Marketing/Copywriting - scrierea conținutului site-ului, precum elaborarea conținutului vizual și textual pentru blogul companiei în limba engleză: <http://www.seoforce.eu/blog>

- SMM - implementarea strategiilor de social media marketing și gestionarea conturilor pe rețelele sociale

## **PR Consultant/Freelancer** · SRL Baltimor

*Aprilie 2014 - Aprilie 2014 · 1 lună*

- Crearea și dezvoltarea website-ului:  
<http://piramisa.md/>;

- Gestionarea website-ului (adăugarea știrilor și noutăților pe website și gestionarea conținutului);

- Content-management (scrierea și editarea știrilor, noutăților, articolelor);

- Elaborarea și implementarea strategiilor de promovare și PR;

- Elaborarea și implementarea concursurilor și promoțiilor;

- Elaborarea și crearea design-ului meniului și a materialelor promo;
- SMM (social media marketing) - implementarea strategiilor de SMM, gestionarea conturilor pe rețelele sociale.

## **PR Consultant · BDR Moldova**

*August 2012 - Mai 2013 · 9 luni*

Principalele activități de pe locul de muncă:

- Crearea și dezvoltarea website-ului: <http://egov.md/>;
- Gestionarea website-ului (adăugarea știrilor, noutăților pe website și gestionarea conținutului);
- Content-management (scrierea și editarea comunicatelor de presă, știrilor, noutăților, articolelor);
- Organizarea conferințelor de presă, interviurilor cu presa, întâlniri cu presa, prezentări, business events și altele;
- Crearea și transmiterea de e-newsletter pe emailurile stakeholderilor (E-mail Marketing);
- Elaborarea și implementarea strategiilor de promovare și PR, precum și a campaniilor de promovare;
- Stabilirea legăturilor/negocieri cu presa;
- SMM (social media marketing) - implementarea strategiilor de SMM, gestionarea conturilor pe rețelele sociale;
- Negocieri cu clienți;
- Stabilirea și menținerea relațiilor cu jurnaliști/presa;
- Negocierea difuzării spoturilor publicitare în cadrul televiziunilor regionale;
- Invitarea jurnaliștilor/presei în cadrul conferințelor de presă, întâlniri cu presă și alte evenimente de PR.

## **Voluntar · AIESEC Chișinău (ONG)**

*Noiembrie 2011 - August 2012 · 10 luni*

În cadrul ONG-ului AIESEC Chișinău am activat în cadrul echipei de Relații Externe, în vederea stabilirii parteneriatelor între ONG și companiile locale. De asemenea, în cadrul ONG-ului am fost desemnat Team Leader pe echipă de organizare a unei conferințe interne de dezvoltare a membrilor ONG-ului.

Principalele activități:

- Stabilirea parteneriatelor cu companiile locale;
- Negocieri cu companiile locale;
- Organizarea unei conferințe interne;
- Gestionarea echipei de vânzări;
- Gestionarea echipei de organizare a conferinței.

## **Studii: Superioare**

### **Academia de Studii Economice (ASEM)**

*Absolvit în: 2016*

Facultatea: Masterant, anul II, specialitatea Reclamă și Relații cu

Publicul (în finalizare)

**Academia de Studii Economice (ASEM)**

*Absolvit în: 2013*

Facultatea: Marketing și logistică

Specialitatea: Marketing și logistică